

選挙に勝つにはワケがある

自由民主主義とSNS選挙戦略

Hong Sung Chang
洪性暢 著

SNSが「声なき声」を可視化し、一人の発言が選挙の流れを左右する時代。もはや地縁・血縁・組織票だけに頼る時代ではない。

本書は、デジタル時代における自由民主主義と選挙戦略の本質を解き明かし、勝つための「現場で使える知と技術」を体系的に提示した実践書。

著者・洪性暢（政治学者／選挙戦略アドバイザー）が、日韓の現場経験と豊富な事例分析から導く成功の要点…SNS時代に通用するメッセージ戦略とは？有権者の行動原理に基づくターゲットティングと共感形成・オン・オフ統合型キャンペーンの設計ノウハウ・支持者・ボランティア組織の動かし方・候補者、選対スタッフ、政治家志望者、地方議員、政策秘書など、すべての「政治で勝りたい人」に贈る決定版！

選挙に 勝つには ワケがある

自由民主主義とSNS選挙戦略



洪性暢 著
政治学者・選挙戦略アドバイザー

SNSで「声なき声」を
可視化せよ！

有権者の心理を読み、共感を設計せよ！

支持を「仕組み化」する統合キャンペーンの極意！
政治・選挙の現場で今すぐ使える、最前線の戦略論。

WORLD DOOR

A5判・230頁 c0031
ISBN978-4-910302-10-2
定価2640円（本体：2400円）

目次

選挙に勝つにはワケがある

自由民主主義とSNS選挙戦略

まえがき——『選挙に勝つにはワケがある』を手にとった読者の皆様へ

序章 自由民主主義とSNS選挙戦略の交差点で

第1章 自由民主主義国家における選挙の意義

第2章 選挙の意義を弁えない立候補者の選挙運動の顛末記

——ヒューリスティックな選挙戦略の失敗モデル——

第3章 選挙運動の準備段階…状況分析と戦略の立案

第4章 選挙組織の構築と運営

第5章 選挙活動の展開①…メッセージ戦略とキャンペーン始動

第6章 選挙活動の展開②…遊説・現場戦の実行

第7章 SNS選挙の台頭とその時代的背景

第8章 SNS活用型選挙運動の実践展開

第9章 デジタルキャンペーンの効果的実行

第10章 選挙後の評価と戦略的継続

終章 自由民主主義とSNS選挙——選挙の在り方とデジタル政治の未来

【著者紹介】

洪性暢（ほん・そんちゃん）

政治学者・翻訳家・選挙戦略アドバイザー。

韓国・江原道出身。三一高等学校卒業後、1992年来日。大東文化大学大学院法学研究科政治学専攻博士後期課程修了、政治学博士（大東文化大学）。

専門研究分野：

自由民主主義体制の変遷、東アジアにおける政治体制と選挙制度の比較研究、公共政策論、政治的コミュニケーションなど。

選挙実務経験：

日本では、東京都議会選挙や国政選挙などの各種の選挙活動の支援に携わり、政策メッセージ設計、地域ネットワーク構築、現場実務の指導を担う。

韓国では、国会議員選挙、政党代表選挙（対外協力総括本部長）および第20代大統領選挙では在日韓国人組織本部長として、政策・広報・連携を統括。

現在、成均館大学校国政専門大学院非常勤講師を経て、韓国外交部傘下の公益法人「平和統一研究院」事務総長、東京日韓親善協会連合会理事。

また、出版社「WORLD DOOR」の代表として、日韓の学術・文化交流にも積極的に取り組んでいる。

主な著書・訳書

・『現代韓国政治の解明——民主化前期の政策過程を中心として』（2023年度日本臨床政治学会出版賞 受賞）

・『현대일본정치의 해명』（『現代日本政治の解明』の韓国語訳）

・『政策科学の交響世界』（『정책학 콘서트』の邦訳）

・その他、論文・訳書多数。

WORLD DOOR

注文書

年 月 日

選挙に勝つにはワケがある

自由民主主義とSNS選挙戦略

Hong Sung Chang
洪性暢 著

定価（本体2400円＋税）

部

備考

◎ご注文はJRCへ

株式会社JRC経由で、すべての取次への出荷が可能です。返品は長期にお受けいたします。

FAX 03 (3294) 2177